

Savoir créer un logo professionnel

Domaine : Création / Reprise d'activité | Développement d'activité

Une formation qui donne les bonnes bases et les outils pour penser un logo professionnel et savoir le réaliser avec un logiciel de graphisme simple d'utilisation.

Durée : 2 jours (14 heures)

Dates : voir calendrier

Formation de groupe (de 4 à 10 personnes)

Tarifs :

. Tarif normal¹ : 820,00 € HT

. Financement personnel² : 280,00 € HT

. Formation individuelle : sur devis

1. Prise en charge OPCO (Opérateur de compétence) / CPF (Compte personnel de formation) / Pôle Emploi

2. Tarif réduit, en autofinancement : en cas de non prise en charge, l'organisme de formation, dans le cadre de son accompagnement à la création et au développement d'activité, permet l'accès à la formation à un tarif privilégié.

Prérequis : Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique, avoir un PC portable et une souris

Public : toute personne amenée à développer sa charte graphique : entrepreneur indépendant, créateur/repreneur d'activité, salarié, association.

Objectifs : à la fin de la formation, les participants seront en mesure de :

- Créer un logo professionnel et ainsi valoriser l'image de l'entreprise et se différencier sur son marché ;
- Savoir utiliser un logiciel de graphisme vectoriel pour mettre en pratique son logo

Méthode :

Formation présentielle

Exemples concrets

Jeux de rôle

Exercices pratiques

Evaluation : la formation est ponctuée d'exercices permettant la validation des acquis par le formateur

Attestation de stage : remise en fin de session

Intervenant : Ingrid Martelli - Conseil Mkg

Lieu : Montpellier

Programme :

1/ LES FONCTIONS DU LOGO

Les qualités d'un logo

L'identité visuelle

- Les couleurs
- Les formes
- Les polices
- Les règles graphiques

2/ TROUVER L'IDÉE !

La fiche de réflexion

Trouver l'inspiration

3/ CRÉER SON LOGO

Mettre en forme son idée

Les outils : utilisation du logiciel de graphisme

Déposer son logo à l'INPI

Renseignements : Ingrid Martelli - 06 61 11 79 41 – imartelli@conseilmkg.com